

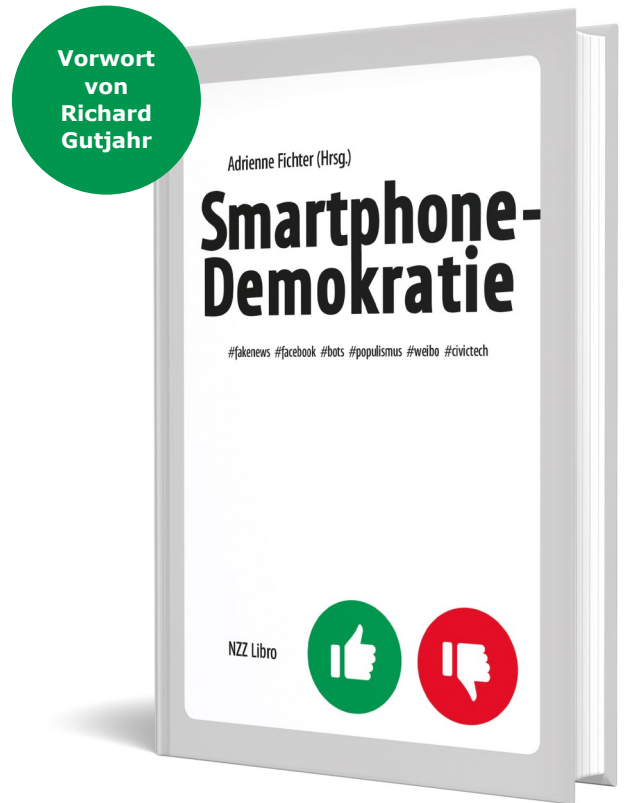
Digitale Kommunikation und Politik

- + Fake News, Bots, Trolle und Populismus
- + Wie Social Media und neue Technologien die Politik verändern
- + Folgen Sie dem Hashtag #SmartphoneDemokratie

Facebook, Twitter und Google bieten die zentrale Architektur für politische Debatten. Doch Microtargeting, die zunehmende «Messengerisierung» unserer digitalen Kommunikation und polarisierende Algorithmen führen dazu, dass wir immer mehr in unseren eigenen politischen Realitäten leben. Verschiedene Autoren analysieren die wachsende Bedeutung von Social Media für den politischen Diskurs. Sie präsentieren Strategien und Lösungsansätze und stellen zukunfts-trächtige Technologien der digitalen Demokratie vor.

«Dieses Buch ist der Versuch, den Phänomenen einer noch jungen und unerforschten Welt nachzugehen, die Kräfte und Prozesse sichtbar zu machen, die im Hintergrund unserer vernetzten Kommunikation wirken. Wieso sind Populisten im Netz so erfolgreich? Helfen Faktenchecks gegen Manipulation und Desinformation? Wie funktioniert der Wahlkampf im Netz und welchen Einfluss haben Bots und Big Data? Die Autorinnen und Autoren dieses Bandes zählen zu den Pionieren auf ihrem Gebiet.» (Aus dem Vorwort von Richard Gutjahr)

Mit Beiträgen von Ingrid Brodnig, Sarah Bütikofer, Adrienne Fichter, Martin Fuchs, Daniel Graf, Dirk Helbing, Anna Jobin, Stefan Klauer, Colin Porlezza, Adrian Rauchfleisch, Mike S. Schäfer, Robin Schwarz und Thomas Willi.



Adrienne Fichter (Hrsg.), **Smartphone-Demokratie**
#FakeNews #Facebook #Bots #Populismus #Weibo #Civictech

2017. Ca. 220 Seiten, 15 x 22 cm, gebunden
Ca. Fr. 38.– (UVP) / € 38.–
ISBN 978-3-03810-278-6

Ab 16. September 2017 im Handel
Erscheint auch als E-Book

Das Buch entsteht dank grosszügiger Unterstützung von

STRATEGIEDIALOG21
Stiftungsfonds | www.strategiedialog21.ch

NZZ LIBRO



nzz-libro.ch

Coupon ausfüllen und an nebenstehende Adresse einsenden (Lieferung portofrei ab Bestellwert Fr. 50.–)

Adrienne Fichter (Hrsg.),
Smartphone-Demokratie
Ca. Fr. 38.– (UVP) / € 38.–
Expl. ISBN 978-3-03810-278-6

Vorname, Name _____

Strasse, Nr. _____

Land, PLZ, Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum, Unterschrift _____

NZZ Libro

Neue Zürcher Zeitung AG
Postfach, CH-8021 Zürich,
Tel. +41 44 258 15 05
Fax +41 44 258 13 99

nzz.libro@nzz.ch, www.nzz-libro.ch

* Unverbindliche Preisempfehlung.
Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.